

Voňavé nápoje z Košíkova



Navštívili jsme voňavou fabriku v Košíkově a u caffè latté jsme si povídali s majitelem panem Jiřím Jízdným.



Jak vzniká firma „na zelené louce“?

Podnikat v oboru potravinářství jsme začali v lednu 1993 v Brně. Začínali jsme v kanceláři v našem prvním bytě, kdy jako kancelář, obývací i ložnice sloužil jeden pokoj. Zhruba za rok s datem narození našeho syna jsme našli první firemní kanceláře v brněnské městské části Komárov. Ale důležitější pro nás byla vždy výroba, a tu jsme začali ve Škrobárnách Pelhřimov.

Po zhruba dvou letech výroby ve Škrobárnách Pelhřimov jsme dospěli k názoru, že je nutné si zařídit vlastní výrobu se zázemím, a začalo hledání. Protože původem naše rodina pochází z Velkého Meziříčí, tak se nám dostala do hledáčku tehdejší provozovna Jednoty v Košíkově u Velké Bíteše, navíc blízko dálnice D1, což pro nás bylo klíčové, protože ročně expedujeme zhruba 3 000 tun našich výrobků. A abych se vrátil k otázce, zde jsme začali opravdu jako na „zelené louce“, protože objekt byl několik let opuštěný, neodpovídal stavebně a dispozičně našim záměrům. Poslední velká přestavba do nynější podoby proběhla v roce 2002 a nyní zde máme ideální místo pro výrobu a logistiku, obchod i marketing.

Odkdy podnikáte?

Naše rodina začala podnikat už v dubnu 1990, já se připojil až o tři roky později. Vystudoval jsem Střední hotelovou školu ve Velkém Meziříčí, následovaly dva roky vojny. Potom se mi podařilo dostat místo u Československé námořní plavby a. s. Na tyhle roky rád vzpomínám – byla to velká škola pro budoucí podnikání a příležitost vidět svět ještě v době komunismu.

Na vedení firmy se podílejí moji rodiče, manželka a já. Jsme akciová společnost, rodiče a manželka jsou členy dozor-

čí rady. Tatínek je předseda dozorčí rady, moje žena pracuje v marketingu a má na starosti oblast tiskovin a focení pro naše firemní účely. Společnost se rozrostla a dnes máme celkem tři další zahraniční filiálky – na Slovensku, v Polsku a Maďarsku.

Kde všude znají vaše výrobky?

Bez nadsázky – téměř po celé Evropě. Zvláště pyšní jsme na vývoz do Anglie, kde mají zákazníci opravdu hodně vysoké nároky. Na druhé straně naší „vývozní mapy“ najdete Rusko, které má své určité obchodní kouzlo. Nejde jen o jazyk, ale především o jejich specifický přístup k obchodním jednáním. Největším vývozním teritoriím je ale pro nás oblast centrální Evropy, kde vlastníme naše společnosti.

Co všechno vyrábíte a jak dlouho trvá vývoj nového nápoje?

Náš záběr je opravdu široký. Zákazníkům nabízíme jak vlastní, tak i nakupované výrobky. Naše odbytiště dělíme na tři základní linie – FOOD SERVICE, HoReCa a VENDING. V linii FOOD SERVICE je náš cílový zákazník zejména ve školství, zdravotnictví, v armádě – všude, kde se jí a pije ve velkém. Další linií odbytu je HoReCa – to jsou hotely, restaurace a kavárny. Těmto zákazníkům poskytujeme kompletní kávový servis značek JACOBS a DISPLENDID, včetně dodávek a kávovarů. Distribuujeme mimo jiné také gastro čaje Teekanne nebo vlastní výrobky pro gastronomii, jako jsou ovocné punče HOTFRUITS, houstnoucí čokolády CHOCO CREAM nebo osvěžující ledové kávy Frappé Avalanche effect. Třetím odbytovým kanálem je VENDING, což představuje výrobu a distribuci směsí do nápojových automatů.

Počet receptur se pohybuje v řádu stovek, v aktuální nabídce je asi 200 rozpustných nápojů. S vývojem je to různé, někdy jsme schopni udělat novou recepturu během několika týdnů, ale třeba s polévkami do nápojových automatů jsme si hráli rok a půl. To bylo velmi náročné. A ještě jedna zajímavost – naše výrobky nenajdete v žádné maloobchodní síti, vůbec nevyrábíme pro retail.

Co je ve vaší výrobě hlavní surovina?

Jsou to hlavně suroviny pocházející z mléka, sušené odstředěné mléko, sušená syrovátka, ale také rostlinné smetany, cukr, kakao, čajové extrakty, vitamínové směsi, rozpustná káva a mnoho dalších.

Někteří lidé žijí v přesvědčení, že práškové nápoje jsou něco podradného a nezdravého. Sušení pokrmů je však historicky nejstarší způsob konzervace potravin. Naše nápoje neobsahují vodu, a proto je není nutné chemicky stabilizovat a konzervovat, jsou nenáročné na přepravu, skladování a sa-





motnou přípravu. Jako konzervant našich nápojů využíváme pouze vitamin C. Naše výrobky obsahují např. sušené ovocné šťávy a všechny čaje obsahují čajové extrakty nejvyšší kvality. Například čajové extrakty vozíme až ze Srí Lanky. A když si vezmete sušené mléko, je v něm všechno to, co v čerstvém kravském mléce.

Který výrobek je vaším favoritem?

Nejraději mám asi náš nejstarší výrobek, syrovátkový nízkokalorický multivitaminový nápoj Vitamaxima. Ten si dávám každý den k snídani. Je v něm komplex deseti vitamínů a hlavně se po něm nepřibírá na váze a chutná opravdu skvěle.

Jak vypadá naložený kamion? Jsou to kilové sáčky, nebo velké pytle?

Expedujeme v nejrůznějších baleních – od těch, která jsou velká jako porcovaný čaj až po opravdu velké pytle typu BIG BAG, kde je 800–1000 kg směsi. Naše zboží se ale nedistribuuje pouze v kamionech. Popravdě řečeno kamiony využíváme zejména pro export. Nejčastějším dopravním prostředkem jsou auta o tonáži 3,5t – 12t. Každý námi obsluhovaný kanál má svá balení a vyžaduje speciální přístup, takže vše sladit, správně naplánovat a v krátkých dodacích termínech zrealizovat opravdu není jednoduché.

Co považujete za nejnáročnější ve své práci?

Práci s lidmi. Ať už se zákazníci, nebo s vlastními zaměstnanci.

Jsou vaši zaměstnanci spokojeni?

Příliš nevybočujeme z celorepublikového průměru. Fluktuace je u nás asi 15 %, někteří lidé tady pracují už od roku 1995, jiní odcházejí po několika měsících. Někdo je spokojený více, někdo méně, naše firma asi není jiná než ostatní české firmy.

Je práce vaším jediným koníčkem?

To snad ne, ale zabere tolik času... Po práci se snažím co nejvíce věnovat rodině. Před třemi lety jsem začal hrát se synem golf – tento sport mi vyhovuje, protože mohu hrát i sám (pokud zrovna nemám spoluhráče) a také tehdy, kdy mám čas.

Pokud vím, zapojujete se i do charitativních akcí...

Řekli jsme si, že pokud nám bude podnikání přinášet zisk, budeme podporovat sport a opuštěné děti. Konkrétně sponzorujeme Dětský domov v Náměšti nad Oslavou. Je tam asi patnáct dětí ve dvou rodinných skupinách. Pravidelně se



s nimi stýkáme, podporujeme je finančně i materiálně. Letos poprvé přispívají spolu s námi i naši zaměstnanci a patří jim za to velký dík

Druhou oblastí je spolupráce s náměšťským autoklubem, který úspěšně závodí se Škodou Octavií do vrchu a organizují také již 26 let známý závod „Zámecký vrch“. Je to blízko a naším zájmem je prezentovat se ve zdejší regionu jako dobrý zaměstnavatel.

Jak vaši firmu vnímá obec?

Myslím, že jsme přínosem pro obec a nyní již její nedílnou součástí. Podíleli jsme se na opravách hasičské zbrojnice a autobusové zastávky. Sečeme všechny trávníky v okolí naší firmy. Udělali jsme také části chodníků a ty chceme v blízkém budoucnu protáhnout až na konec vesnice. Udržujeme silniční spojku mezi košíkovskou a náměšťskou silnicí ve spolupráci s městem Velká Bíteš. Investovali jsme do vlastního parkoviště, kde stojí všechna naše auta, takže obec nezatěžujeme služebními ani soukromými vozy zaměstnanců.

Mohli bychom se podívat do provozu?

Určitě – ovšem dnes do samotné výroby se mrkneme jen přes sklo (probíhá pravidelná sanitace). Je v našem zájmu, abychom dodržovali nejpřísnější hygienu, tam se může jen po převlečení do hygienických jednorázových převleků, nesmíte mít na sobě hodinky, řetízky, náramky. Každé hygienické opomenutí by mohlo mít nedozírné následky, protože každý den naše výrobky konzumují tisíce, doufám, že spokojených zákazníků. Kvalita výrobků a jejich zdravotní nezávadnost je pro nás hlavní prioritou.

Děkujeme za rozhovor.

AG FOODS Group a.s.
Košíkov 72, Velká Bíteš
595 01 CZ
Tel.: +420 566 503 011
Zelená linka: 800 NAPOJE (800 627653)
Fax.: +420 566 503 012
Email: info.cz@agfoods.eu
<http://www.agfoods.eu>

NAVIGACE GPS: Loc: 49°16'8N, 16°14'18E

