

# Packaging

## **Vedle pevnosti je důraz kladen i na bariérové vlastnosti**

**Stále se rozšiřujícím trendem v provozech hromadného stravování včetně restaurací a kaváren je příprava rozpustných nápojů, které šetří čas a náklady na přípravu. Kde se vyrábějí a jak se balí, na Vysočině poznamenané poslední sněhovou nadílkou letošní zimy, zjišťoval Ing. Martin Fořt.**

Historie rodinné firmy AG FOODS Group a.s. sahá do roku 1990, kdy ji pod názvem Agroinform založil Ing. Jiří Jízdný. O tři roky později se rozběhla výroba multivitaminového nápoje Vitamaxima Tropical. V roce 1995 byl zakoupen objekt v obci Košíkov u Velké Bíteše, kde byly postupně budovány vlastní výrobní kapacity. V současné době společnost řídí v pozici generálního ředitele a předsedy představenstva Jiří Jízdný ml.

Proces byl završen v roce 2002 otevřením nově postaveného výrobně-obchodního centra v němž práci našlo 80 lidí. Skladová část disponuje kapacitou 1500 paletových jednotek. V témže roce došlo k transformaci společnosti do současné podoby s názvem AG Foods Group, a.s.

Těžištěm výrobních aktivit jsou směsi pro přípravu rozpustných nápojů, ze kterých se po rozpuštění ve vodě nebo mléce připravuje široká škála ovocných nápojů, čajů, kávy a kakaa. Současný roční objem výroby dosahuje 4000 t, kdy výrobní sortiment tvoří na 190 položek. Část produkce je expedována pod značkami zákazníků.

Specifičností výrobků firmy AG FOODS je, že se s nimi nelze setkat na pultech obchodů. Veškerá distribuce směřuje do tří linií. Nejsilnější představují provozy hromadného stravování včetně nemocničních a školních jídelen – FOOD SERVICE. Dále se jedná o segment hotelů, restaurací a kaváren (HoReCa) a o provozovatele nápojových automatů - VENDING.

## **Převládají kilová balení**

Zmíněná orientace se samozřejmě promítá i v používaných obalech. V porovnání s obaly určenými do volného prodeje na ně není kladen tak velký tlak na design, potisk a inovace. Naproti tomu je u nich vedle funkčnosti z důvodu hrubšího zacházení vyžadována i pevnost. Důraz je kladen i na bariérové vlastnosti. Aby nemohlo dojít k záměně produktů, je zavedena jednoduchá barevná odlišitelnost jednotlivých druhů nápojů.

Většina produkce se balí na balících automatech značek APEC Astro a. Mašek. Obalovým materiálem jsou ze zahraničí dovážené kaširované fólie z hliníku, metalizovaného polyesteru a polyetylénu. Vzhledem k šíři sortimentu a omezenostem skladování z důvodu trvanlivosti produktů se balící stroje často přestavují na jiné velikosti balení. Používané fólie jsou minimálně předtiskovány, a potiskují se termotransferovým tiskem až v procesu balení.

Problémem, který se podle ředitele marketingu Ing. Martina Sedláčka občas vyskytuje, je delaminace zmíněných fólií. Většinou se projevuje po čase, ale ještě před uplynutím trvanlivosti výrobku, která je ve většině případů roční.

Nejpoužívanější velikostí balení u výrobků AG FOODS je 1 kg, což je evropským vendingovým standardem. Vedle toho nacházejí uplatnění i balení po 250 a 500 g směřující zejména do segmentu FOOD SERVICE.

## **Vlastní distribuční síť**

Zvláštní skupinu představují samostatná balení pro přípravu jedné porce nápoje. Novinkou v tomto segmentu jsou papírové boxy na 30 sáčků umístěných nad sebou, které jsou opatřeny výseky pro snadnější vyjímání jednorporcových balení. Jsou určeny k umístění v blízkosti výrobníků horkých nápojů v restauracích a kavárnách. Jejich distribuce spolu s vířiči nápojů je jednou z dalších aktivit firmy AG FOODS.

Při balení části výroby se používají papírové dózy s plastovými víčky. V tomto případě je plnění prováděno v otočené poloze a obal se uzavírá zalisováním plechového dna.

Distribuce výrobků firmy AG FOODS je prováděna prostřednictvím obchodních zástupců, kteří mají ve svých obvodech vlastní meziklady. Vedle České republiky je tento systém aplikován i na Slovensku, kde se produkty distribuují prostřednictvím centrálního skladu v Pezinku. V Maďarsku a v Polsku odbyt zajišťují dceřiné společnosti. Vedle toho se výrobky společnosti AG FOODS vyvážejí do řady evropských zemí.

Rodinná firma, jejímž světem jsou podle reklamního sloganu voňavé nápoje, v současnosti celkem zaměstnává na 150 lidí a dále expanduje.

## **Anotace**

Rodinná společnost AG FOODS Group, a.s. zahájila výrobu rozpustných nápojů v roce 1993. V současnosti je leadrem v segmentu Food service v oblasti rozpustných nápojů. Skutečnost, že své výrobky nedodává do volného prodeje, se promítá i v používaných obalech. Nejrozšířenější jsou kaširované metal-polyeste +polyetylenové fólie na množství směsi 1 kg. Část produkce se balí i do jednorporcových balení, která se distribuují v papírových boxech.